



Pressemitteilung Heldenmarkt Ruhr 28./29. März 2015

Heldenmarkt Ruhr – Konsum à la bio fair regional

Unser derzeitiger Lebensstil schadet unserer sozialen und ökologischen Umwelt und gefährdet kommende Generationen. Doch wie sieht eine Alternative aus? Dieser und vielen weiteren Fragen rund um das Thema Nachhaltigkeit geht der Heldenmarkt auf den Grund. Veranstaltungsort ist die Jahrhunderthalle in Bochum, die mit besonderem Flair, einzigartiger Architektur und mit einem klaren Bekenntnis zu nachhaltigem Handeln bei der Durchführung von Veranstaltungen überzeugt. An diesem Wochenende öffnet die Jahrhunderthalle bereits zum dritten Mal ihre Tore für Deutschlands führende Verbrauchermesse rund um nachhaltigen Konsum und alternative Lebensstile.

Die Aussteller stammen aus allen Bereichen des alltäglichen Lebens, wie z.B. Mode, Lebensmittel, Wohnen, Kosmetik oder Mobilität und zeigen hier die umweltfreundliche und sozialverträgliche Variante. Über 100 Anbieter laden zum Probieren, Kennenlernen und Kaufen ein: Inspiration und neue Geschmackserlebnisse durch ultimative Fleischalternativen, Dinkelkorn mit holz-fruchtiger Note, schokoladige Wachmacher oder ressourcenschonendes Zahnputzholz. Alle Aussteller wurden zuvor auf „Herz und Nieren“ geprüft und zeichnen sich beispielsweise im Lebensmittel- und Textilbereich durch zertifizierte Produkte aus kontrolliert biologischem Anbau und/oder fairem Handel aus. Auch unter den Dienstleistern hat sich ein grüner Markt entwickelt und so präsentieren sich Finanzdienstleister und Versicherungen, die nachweislich in nachhaltige Bereiche investieren, Druckereien, die mit und auf umweltfreundlichen Materialien drucken sowie Öko-Stromanbieter.

Außerdem präsentieren sich regionale Initiativen und Verbände, wie der NABU, der BUND und Greenpeace sowie urgewald – ein Verein für Menschenrechte und Umweltschutz, der die Veranstaltung mit einer interaktiven Ausstellung zum Thema „Was macht mein Geld?“ bereichert. Ebenso ist Foodsharing mit einem Infostand dabei und wird am Sonntagabend übrig gebliebene Lebensmittel der Aussteller abholen und weiterverteilen.

Ein Rahmenprogramm, bestehend aus Fachvorträgen, grünen Modenschauen und Kochshows, rundet die Messe ab und vermittelt verbrauchernahe Informationen. Zudem können die BesucherInnen am Stand des Reformhauses mit Hilfe eines Antioxidantien-Tests ihren individuellen Wert aus Ernährung, Bewegung und dem Stressfaktor errechnen lassen. Ebenso vielfältig sind die Aktionen und Programmpunkte für die kleinen Helden und Heldinnen: Beim Seedballs basteln oder Papierschöpfen lernen schon die Kleinsten auf interaktive Weise nachhaltige Themen kennen.



Pressemitteilung Heldenmarkt Ruhr 28./29. März 2015

Der Heldenmarkt vereint damit unterschiedliche Ansätze zu nachhaltigem Konsum, zeigt Produktalternativen und liefert Hintergrundinformationen. Diese kommen keinesfalls dogmatisch rüber, sondern machen viel mehr Lust auf das Entdecken und Ausprobieren alternativer Lebensstile. Der Heldenmarkt ist damit eine wertvolle Adresse für alle Nachhaltigkeitsinteressierten und diejenigen, die es gerne werden wollen.

WO Jahrhunderthalle (barrierefrei)
An der Jahrhunderthalle 1
44793 Bochum

WANN Samstag, 28.03.2015 von 10.00 bis 20.00 Uhr
Sonntag, 29.03.2015 von 10.00 bis 18.00 Uhr

EINTRITT Online-Vorverkauf: 7,00 EUR und 5,00 EUR ermäßigt
Tageskasse: 8,00 EUR und 6,00 EUR ermäßigt
freier Eintritt für Kinder bis 14 Jahre

WEB <http://www.heldenmarkt.de/ruhr/>
www.facebook.de/heldenmarkt/

WEITERE TERMINE

Heldenmarkt Frankfurt | Bockenheimer Depot | 17./18. Oktober 2015
Heldenmarkt Stuttgart | Alte Kelter Fellbach | 24./25. Oktober 2015
Heldenmarkt Berlin | Postbahnhof | 14./15. November 2015

Kontaktdaten des Veranstalters

Forum Futura UG (haftungsbeschränkt)
Winsstraße 7
10405 Berlin

Für Interviewanfragen steht Ihnen Herr Lovis Willenberg, Initiator des Heldenmarktes, gerne zur Verfügung. Telefon: 030 252 019 36 | Mail: presse@heldenmarkt.de

Bildmaterial

Auf www.heldenmarkt.de/presse/ stehen Ihnen Pressebilder zur Verfügung. Diese können unter Angabe der Urheberschaft frei verwendet werden.