



Heldenmarkt München – Nachhaltig(keit) leben leicht gemacht

Nachhaltigkeit ist im Trend und keineswegs neu. Trotzdem gilt es, das Wissen um notwendige Veränderungen in Handeln umzusetzen. Wie man seinen Lebensstil in und auf bewusste Weise verändert und dass dabei weniger Verzicht, sondern vielmehr spannende Erfahrungen im Vordergrund stehen können, beweist Deutschlands führende Verbrauchermesse rund um nachhaltigen Konsum. Am 14. und 15. März 2015 werden im Postpalast München bereits zum dritten Mal vielfältige Aussteller ihre ökologischen und sozialverträglichen Produkte und Dienstleistungen präsentieren, die den Weg zu einer bewussteren Lebensweise ebnen. So facettenreich die Angebote auch sind, alle stehen im Einklang mit den Ressourcen unserer Erde und werden nach strengen Kriterien biologisch, fair und meist regional erzeugt. Die Produkte decken alle Bereiche des alltäglichen Lebens, wie Lebensmittel, Mode, Kosmetik, Wohnen, Geldanlagen oder Mobilität ab.

Unter den Ausstellern präsentieren sich in diesem Jahr beispielsweise:

- *Baobab – belebende Produkte mit der Kraft der Baobab Frucht*
- *beanarella – die kompostierbaren Kaffeekapseln*
- *Die EcoBrotbox – Plastikfrei zu Hause und unterwegs*
- *Gertrud Taschen – Taschen aus Fahrradschläuchen*
- *Kräuterbauer – Handgefertigte Köstlichkeiten aus dem eigenen Kräutergarten*
- *Lotties – naturbelassene Baby- und Kinderartikel*
- *Nager IT – die erste fair produzierte Computermaus*
- *Noxout – trendy Ökomode*
- *Zendra – Recyclingmode nach dem Motto „Der schönste Rock der Welt“*

Neben kleinen und regionalen Anbietern finden sich unter den Ausstellern auch renommierte Unternehmen, wie beispielsweise die Hopffisterei, Rapunzel, Keimling Naturkost, Wheaty und Veganz.

Den Veranstaltern ist es außerdem mindestens genauso wichtig, den Besuchern und Besucherinnen viel Wissenswertes rund um nachhaltigen Konsum mit auf den Weg zu geben. Daher wird die Messe durch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit informativen Fachvorträgen, Workshops, Ausstellungen, einem Bühnenprogramm sowie Tombola-Verlosungen abgerundet. „Tauschen und Teilen“ (Mamikreisel), „Vegan leben“ (Bloggerin Claudia Renner), „Faire Elektronik“ (NagerIT), „Solidarische Landwirtschaft“ (Kartoffelkombinat) sowie „Phänomen Stadtbienen“ (Honigpumpe) sind hier nur ein kleiner Vorgeschmack auf die Vielfältigkeit des ganztägigen Vortragsprogramms, das vor allem lokalen Akteuren eine Plattform bietet. Kochshows, grüne Modenschauen und ein Kinderprogramm mit Mitmach-Aktionen, einem Puppentheater und einer Kletterwand sorgen für ein interaktives Kennenlernen nachhaltiger Themen schon bei den Kleinsten.



Pressemitteilung

Heldenmarkt München 14./15. März 2015

Der Heldenmarkt vereint damit unterschiedliche Ansätze, zeigt Produktalternativen und liefert Hintergrundinformationen. Diese kommen keinesfalls dogmatisch rüber, sondern machen viel mehr Lust auf das Entdecken und Ausprobieren alternativer Lebensstile. Der Heldenmarkt ist damit eine wertvolle Adresse für alle Nachhaltigkeitsinteressierten und diejenigen, die es gerne werden wollen.

WO Postpalast
Wredestraße 10
80335 München

WANN Samstag, 14.03.2015 von 10.00 bis 20.00 Uhr
Sonntag, 15.03.2015 von 10.00 bis 18.00 Uhr

EINTRITT Online-Vorverkauf: 7,50 EUR und 5,00 EUR ermäßigt;
Tageskasse: 9,00 EUR und 6,00 EUR ermäßigt
freier Eintritt für Kinder bis 14 Jahre

WEB www.heldenmarkt.de/muenchen-2/
www.facebook.de/heldenmarkt/

WEITERE TERMINE

Heldenmarkt Ruhr | Bochum Jahrhunderthalle | 28./29. März 2015
Heldenmarkt Frankfurt | Bockenheimer Depot | 17./18. Oktober 2015
Heldenmarkt Stuttgart | Alte Kelter Fellbach | 24./25. Oktober 2015
Heldenmarkt Berlin | Postbahnhof | 14./15. November 2015

Kontaktdaten des Veranstalters

Forum Futura UG (haftungsbeschränkt)
Winsstraße 7
10405 Berlin

Für Interviewanfragen steht Ihnen Herr Lovis Willenberg, Initiator des Heldenmarktes, gerne zur Verfügung. Telefon: 030 252 019 36 | Mail: presse@heldenmarkt.de

Bildmaterial

Auf www.heldenmarkt.de/presse/ stehen Ihnen Pressebilder zur Verfügung. Diese können unter Angabe der Urheberschaft frei verwendet werden.