



Abschlusspressemitteilung zum Heldenmarkt Hamburg 21./22. Februar 2015

Heldenmarkt 2015 - Großartiger Auftakt direkt an der Elbe

An diesem Wochenende war Heldenzeit im Cruise Center Altona: Unter dem Motto „*Bio fair regional. Aus alt mach neu*“ fand der zweite Hamburger Heldenmarkt in neuer Location statt. Die Anzahl von 5.000 Besuchern zeigt deutlich, wie fest der Anspruch nachhaltig(er) zu konsumieren immer mehr Relevanz bekommt.

Aber was heißt Nachhaltiger Konsum eigentlich? Die 92 Aussteller bieten unterschiedlichste Ansätze: Upgecycelte einzigartige Möbelstücke aus Europaletten, schöne Schmuckstücke aus fair gehandelten Edelmetallen, regionale und gesunde Köstlichkeiten ohne Zusatzstoffe, umweltfreundliche Druckmöglichkeiten, grüne Energie, fair produzierte Kleidung aus hochwertigen Materialien sowie Vereine, die sich aktiv für Produktqualität und die Entstehung kreislauffähiger Systeme einsetzen. Dies sind nur einige Beispiele von umwelt- und sozialverträglichen Produkten und Dienstleistungen, die sich auf dem Heldenmarkt präsentierten.

Postwachstum, Tauschökonomie, Clean Eating, Klimakompensation, Cradle to Cradle: Der Nachhaltigkeitsdiskurs zeigt sich in neuartigen und zukunftsfähigen Ansätzen. Das ganztägige Rahmenprogramm mit Fachvorträgen und Aktionen lieferte hierzu gezielte Hintergrundinformationen. Ein buntes Bühnenprogramm mit veganen Kochshows, grünen Modenschauen und Tombolaverlosungen haben die Veranstaltung abgerundet.

Der Heldenmarkt vereint damit unterschiedliche Ansätze, zeigt Produktalternativen und liefert wichtige Denkanstöße. Diese kommen keinesfalls dogmatisch rüber, sondern machen viel mehr Lust auf das Entdecken und Ausprobieren alternativer Lebensstile. Nachhaltigkeit, so hat das Wochenende gezeigt, ist ein Thema, das in der Mitte der Gesellschaft angekommen ist!

Beispielhaft für den Erfolg der Nachhaltigkeitsmesse war die hohe Nachfrage bei mehreren Ausstellern bereits am ersten Messetag, sodass Anbieter wie beispielsweise Hempwood und GUTDING weitere Ware am Samstagabend organisieren mussten.



Abschlusspressemitteilung zum Heldenmarkt Hamburg 21./22. Februar 2015

Die nächsten Gelegenheiten zum Teilnehmen, Besuchen und Kennenlernen gibt es an fünf weiteren Standorten in diesem Jahr: In drei Wochen ist das Heldenmarkt Team in München (14./15. März), weiter geht's in Bochum (28./29. März) und im Herbst folgen Frankfurt (17./18. Oktober), Stuttgart (24./25. Oktober) und Berlin (14./15. November). Wer den Heldenmarkt in Hamburg in diesem Jahr verpasst hat, die Veranstalter planen die Fortsetzung an der Elbe im nächsten Jahr. Der Termin wird in Kürze auf der Webseite bekannt gegeben.

WEB www.heldenmarkt.de/hamburg/
www.facebook.com/Heldenmarkt

Kontaktdaten des Veranstalters

Forum Futura UG (haftungsbeschränkt)
Winsstraße 7
10405 Berlin
www.heldenmarkt.de

Für Interviewanfragen steht Ihnen Herr Lovis Willenberg, Initiator des Heldenmarktes, gerne zur Verfügung. Telefon: 030 252 019 36 | Mail: presse@heldenmarkt.de

Bildmaterial

Die Fotos im Anhang können unter Angabe der Urheberschaft frei verwendet werden.