



### 3. Heldenmarkt in Berlin am 26./27. März 2011

**++ Mehr als 100 Aussteller ++ Produkte aus Ressourcen schonender Produktion und fairem Handel ++ Energieeffiziente Technik ++ Nachhaltige Dienstleistungsangebote ++ Vorträge zu Themen nachhaltigen Lebensstils ++ Bio-Catering ++ DJs ++ Angebote für Kinder**

Am 26. und 27. März findet der 3. Heldenmarkt im Berliner Postbahnhof statt. Mehr als 100 Aussteller präsentieren schöne, ungewöhnliche Produkte aus ausgefallenen Materialien. Sie zeigen energieeffiziente Technik und informieren über Ressourcen schonende Produktion und fairen Handel. Vorträge bieten Informationen zu verschiedensten Aspekten nachhaltiger Lebensweise. Berliner DJs sorgen für eine entspannte Atmosphäre und für Kinder gibt es eigene Angebote.

Bereits im vergangenen Jahr haben zwei erfolgreiche Veranstaltungen gezeigt, wie groß das Interesse am Thema nachhaltiger Konsum ist. Nach dem Heldenmarkt-Auftakt mit rund 70 Ausstellern und 3.000 Besuchern im März 2010, waren beim 2. Heldenmarkt im November 5.000 Besucher und 102 Aussteller aus dem ganzen Bundesgebiet, Österreich und der Schweiz dabei. Für den 3. Heldenmarkt sind wieder mehr als 100 Aussteller angemeldet - darunter viele, die zum ersten Mal dabei sind. Dies bestätigt die Entscheidung den Heldenmarkt zweimal jährlich im März und im November (2011 am 19./20.11.) durchzuführen.

#### **Nachhaltiger Konsum**

Es gibt offensichtlich eine Lücke zwischen dem Bedürfnis sehr vieler Menschen, Anregungen zu erhalten, wie ein nachhaltiger Lebensstil aussehen kann, und einem Angebot, dass diese Fragen beantwortet. Die Lücke möchte die Messe für nachhaltigen Konsum schließen. Beim Heldenmarkt finden Besucher einerseits Informationen zu Möglichkeiten nachhaltigen Verhaltens im Alltag. Und sie haben Gelegenheit Produkte einzukaufen, die oft nur in Online-Shops oder nicht in der breiten Auswahl an einem Ort angeboten werden.



Heldenmarkt in der Gleishalle des Postbahnhofs



### Die Geschichte

erzählt Lovis Willenberg, 37, der Initiator und Veranstalter der Messe für nachhaltigen Konsum: „Alles begann vor gut fünf Jahren mit einem Bild von einem Paar Turnschuhen im Greenpeace Magazin. Die sahen total cool aus, und sie bestanden zu 99% aus recycelten Materialien. Doch in Deutschland gab es die nirgendwo zu kaufen. Also habe ich sie selber importiert und mit weiteren Bio- und Fairtrade-Schuhen und –Klamotten in meinem Platten-laden angeboten. Ich

habe dann immer weiter geschaut, was es an Produkten und Herstellern in dem Bereich gibt. Dabei habe ich festgestellt, da gibt's richtig schicke Sachen. Und genau das möchte ich beim Heldenmarkt zeigen: Schaut her, was es da alles gibt: Schöne, kreative, intelligente Produkte, die ressourcenschonend sind. Und bei deren Herstellung und deren Handel Menschen würdig behandelt werden.“

### Aussteller

Die [Aussteller](#) beim 3. Heldenmarkt decken ein breites Spektrum nachhaltigen Konsums ab: Lebensmittel, Mode, Accessoires, Kosmetik, Möbel und Dienstleistungen – von Druckereien bis Finanzberatung. Ihre Produkte und Angebote stehen für einen verantwortungsvollen, bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Hier eine kleine Auswahl beim Heldenmarkt vertretener Aussteller. Die vorgestellten Unternehmen arbeiten nach dem **Cradle-to-cradle** Prinzip, bei dem versucht wird, alle natürlichen und technischen Produkte in einem Kreislauf zu halten, um Umweltbelastungen zu vermeiden. Oder sie stellen **Upcycling**-Produkte her, bei denen Abfallstoffe eines Prozesses zu hochwertigeren Produkten verarbeitet werden.

### SAG + SAL

Das Berliner Label SAG + SAL stellt Taschen und Accessoires aus recycelten Drucktüchern her. Nach ihrem Einsatz in Offset-Druckmaschinen werden die Drucktücher aus Vollgummi, kompressiblem Gummi und mehreren Lagen Gewebe in der Berliner Manufaktur weiterverarbeitet.

[www.sagsal.com](http://www.sagsal.com)

### aluc

aluc versucht vor allem Reststoffe und Probestücke zu verarbeiten und upcycelt Second Hand- Bekleidung und Stoffe, um die Berge an Stoffmüll zu vermeiden. Die Stoffe der Hemden von aluc wurden in Deutschland hergestellt. Größtenteils stammen sie aus einer 2010 geschlossenen Fabrik im Erzgebirge. Die Stoffe sind Überbleibsel aus älteren Kollektionen und kleinere Reststücke. Aus Stoffabfällen entstehen Accessoires: Handytaschen, Portemonnaies, Taschen.

[www.aluc.eu](http://www.aluc.eu)

### behali

Schreiner in der Region um die pakistanische Hauptstadt Islamabad bauen die Möbel für behali fairtrade furniture. Das Holz der Möbel stammt aus leerstehenden, verfallenen Häusern – ohne behali wäre es Brennholz. Das geschnitzte und bemalte Holz der einstigen Türen und Fensterrahmen wird zu neuem Leben erweckt. Und 40 Schreiner tragen mit behali zum Lebensunterhalt ihrer Familien bei.

[www.behali.de](http://www.behali.de)



Foto: Marc Pieper



Vorträge beim Heldenmarkt in der Telespargel-Bar

## Rahmenprogramm

An beiden Veranstaltungstagen um 14.30 Uhr gibt es eine **Modenschau** ökofairer Labels.

Mit Kindern baut Kunst-Stoffe - Zentralstelle für wiederverwendbare Materialien e.V. „Neue Musik aus altem Zeug“.

Eine **Ausstellung** zum Thema „Cradle to Cradle“ zeigt kreislauffähige Produkte.

## Vorträge

Vorträge informieren zu Ansätzen einer nachhaltigen Lebens- und Wirtschaftsweise. Thema ist beispielsweise das „Cradle to Cradle-Prinzip“, dessen Kreislaufsysteme die begrenzten Ressourcen der Erde langfristig schützen können. Ein weiteres ist „Freie Energie für Alle“: Es beschreibt Pläne und Initiativen, die Energieversorgung der Welt umzustellen - auf 100% erneuerbare Quellen. Das [Vortragsprogramm](#) des 3. Heldenmarkt wurde bereits von der Deutschen UNESCO-Kommission als „Beitrag zur Weltdekade der Vereinten Nationen *Bildung für nachhaltige Entwicklung*“ ausgezeichnet.

## Öffnungszeiten

Samstag, 26. März, 10.00-20.00 Uhr und Sonntag, 27. März, 10.00-18.00 Uhr

## Eintritt

5,- Euro/ ermäßigt 4,- Euro/ Kinder bis 14 Jahre frei

Jedes Ticket ist gleichzeitig ein Los für die Heldenmarkt-Tombola.

## Ort

Postbahnhof am Ostbahnhof, Straße der Pariser Kommune 8, 10243 Berlin

## Weitere Informationen

[www.heldenmarkt.de](http://www.heldenmarkt.de)

## Aktuelle Pressemitteilung, Bildmaterial und vollständige Vortragsprogramm

[www.heldenmarkt.de/presse](http://www.heldenmarkt.de/presse)

## Kontakt

Saskia Dellwing

Mobil 0178\_18 92 992

presse@heldenmarkt.de

Forum Futura UG

Heldenmarkt – Messe für nachhaltigen Konsum

Choriner Straße 33

10435 Berlin